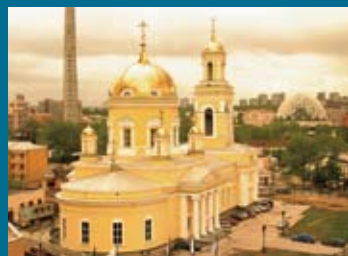


БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



При поддержке

ЦЕНТР ТЕЛЕКОМ

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»

Дмитрий Гончаров Корпорация «Эффективность»

На Белгородской земле создана система, позволяющая региону демонстрировать завидные результаты. Основана она на ресурсах области, кредитах и социально ориентированной сильной власти



Учебно-спортивный комплекс Белгородского государственного университета

В январе будущего года Белгородской области исполнится 57 лет. Указ Президиума Верховного совета СССР, определивший некогда ее границы, мотивировал создание нового субъекта в составе РСФСР сухим языком — необходимо было «... создание оптимальных условий для более полного использования природных и экономических возможностей края в интересах ускоренного развития как Центрально-Черноземного района, так и страны в целом». Современные же исследователи полагают, что административная реформа 1954 года, в результате которой на карте России появились пять новых областей, во многом была проведена в интересах постсталинской бюрократии: власть в Москве обновилась, и надо было приискивать руководящие места для тех, кто стал ей не нужен. Три из пяти новообразований — Балашовскую, Арзамасскую и Каменскую области — через три года упразднили (опыт не удался), а Белгородская и Липецкая — прижились. Причем первая считается сегодня одним из самых крепких регионов-доноров.

Земля, железо, власть

Успехи области обеспечивают несколько факторов. Во-первых, богатейшие запасы железной руды Курской магнитной аномалии. Их разработка началась уже после Великой Отечественной. Во-вторых, местные черноземы. В-третьих, в регион пошли огромные федеральные инвестиции, которые позволили, например, построить Оскольский электрометаллургический комбинат (ОЭМК) и Лебединский горно-обогатительный комбинат (ГОК). Вклад этих предприятий в экономику области сегодня огромен. Так, только Лебединский ГОК за прошедшие полгода получил выручку в 28,4 млрд рублей (в прошлом году эта сумма составила 12,3 млрд рублей).

Стойленский ГОК — одно из ведущих предприятий России по объему производства сырья для черной металлургии. Балансовые запасы железной руды Стойленского месторождения составляют 26,6 млн тонн, а железистых кварцитов — 1,4 млрд тонн. Этого хватит на десятки лет вперед. За первые шесть месяцев 2010 года ОАО «Стойленский ГОК» получило без малого 6 млрд рублей чистой прибыли

(почти в два раза больше, чем год назад). А продукция ЗАО «Осколцемент» (входит холдинг «Евроцемент групп») идет на рынки всего Черноземья и за его пределы. В первом полугодии компания отгрузила заказчикам почти 1,5 млн тонн цемента — на треть больше, чем годом ранее. Наконец, уже в современную эпоху важным фактором, обеспечившим успех области, оказалась власть: в октябре 1993 года президент Борис Ельцин назначил Евгения Савченко, работавшего в то время в Минсельхозе России, а еще раньше занимавшего должность зампреда Белгородского облисполкома, главой администрации области. С того времени Савченко трижды прошел через выборы и одно назначение Москвой — в июне 2007 года при президенте Владимире Путине. Семнадцать лет при Савченко стали для Белгородской области эпохой авторитаризма, но и стабильности и процветания. Многие здесь — я отчетливо понял это во время встреч на Белгородской земле — хотят, чтобы власть Савченко сохранялась как можно дольше.

Настрой белгородцев вполне объясним: регион, конечно, выгодно отли-

чается от соседей. Савченко, например, удалось добиться того, чего до сих пор не могут сделать большинство его коллег по Центрально-Черноземному району, несмотря на наличие соответствующего федерального решения: газифицировал почти все села и поселки. Это его достижение и стало одной из основ «белгородского чуда». Благодаря газификации массовый отток сельского населения сначала замедлился, а когда начала осуществляться региональная программа индивидуального жилищного строительства, и вовсе прекратился. Теперь в Белгородской области стало модно жить в своем доме. Появилась «национальная мечта», которую жители региона надеются — и пытаются — осуществить.

Газификация качественно изменила сельскую инфраструктуру в области, что позволило реализовать самый, пожалуй, амбициозный проект губернатора — вписать область в федеральную стратегию укрепления продовольственной безопасности страны. Ставка была сделана на развитие свиноводства и птицеводства («быстрое мясо», в отличие от крупного рогатого скота). Однако россыпь мелких фермерских хозяйств с этой задачей справиться не могла. По крайней мере, быстро. Это стало понятно не сразу. По словам одного из белгородских экспертов, у Савченко, еще во время работы в Минсельхозе РСФСР — РФ, была идея: широкое развитие фермерства и сельхозпроизводящих кооперативов (СПК). Следующим этапом должны были стать вертикально интегрированные структуры (поле — переработка) на уровне отдельно взятых регионов.

Но став главой области, Савченко оставил свою идею: в Белгороде пришли к выводу, что фермерские хозяйства не смогут быстро сделать область флагманом продовольственного импортозамещения. И тогда было решено оставить в каждом районе не более пяти-шести фермерских хозяйств и вернуть белгородский агропром, поделенный к тому времени между десятками хозяев и хозяйчиков (от районных чиновников до бандитов), на уровень крупнотоварного производства. Для этого надо было объединить землю, которую в начале 1990-х годов государство выдало бывшим колхозникам в виде паев, каковые у них разными способами забрали другие собственники, пришедшие на Белгородщину «поднимать обнищавшее село». Их свободу и стали постепенно ограничивать, подталкивая к принятию правильного решения. Свернуть свои дела в области пришлось даже «Интеко-Агро», чьи 75 тыс. га перешли в распоряжение региональных властей. Кризис 2008–2009 годов приостановил белгородскую «коллективизацию» — не до того стало.

Кластер на черноземе

Так или иначе, но сегодня основную часть товарной продукции белгородского АПК, одного из самых эффективных в России, дают как раз агрохолдинги. Такие, например, как птицехолдинг ЗАО «Приосколье», основной владелец которого Геннадий Бобрицкий до 2004 года работал заместителем председателя правительства Белгородской области, начальником департамента инвестиций, ресурсного обеспечения, торговли и внешнеэкономиче-



Губернатор Белгородской области Евгений Савченко

Белгородская область образована 6 января 1954 года, входит в состав Центрально-Черноземного экономического района и Центрального федерального округа РФ. Площадь — 27,1 тыс. кв. км, население — 1,53 млн человек. На юге и западе граничит с Луганской, Харьковской и Сумской областями Украины, на севере и востоке — с Курской и Воронежской областями. Занимает ведущие позиции в сельском хозяйстве страны: на Белгородскую область приходится 17,9% от общего объема мяса птицы в России и 45,5% — в Центральном федеральном округе, удельный вес производства свинины составил 21,9 и 54% соответственно. Кроме того, область остается одним из опорных регионов отечественной горной добычи и черной металлургии. По уровню жизни входит в первую десятку регионов европейской части России. ■

ской деятельности. В прошлом году объем производства «Приосколья», по данным самой компании, составил около 240 тыс. тонн мяса птицы, чистая прибыль — 2,6 млрд рублей.

Еще один агрогигант, созданный в 2007 году, — свиноводческое ООО «Группа компаний Агро-Белогорье». Вначале эту группу создавали как госхолдинг, а теперь ей руководит Владимир Зотов, бывший руководитель департамента экономического развития областного правительства. В настоящее время объем производства предприятий «Агро-Белогорья», которое имеет в долгосрочной аренде 140 тыс. га богатейшего чернозема, составля-

ет 6% от общероссийского производства свинины.

Урожайность зерновых в Белгородской области вполне на уровне кубанских. Правда, в этом экстремальном по климатическим условиям году средний намолот пшеницы по области составил примерно 22 центнера с гектара, что на 11 центнера ниже обычного.

По мнению министра сельского хозяйства России **Елены Скрынник**, на базе области создается «...мощный, специализированный на мясном животноводстве региональный кластер» с полным циклом производства «поле — ферма — завод — прилавок». Опыт Белгородщины оказался настолько привлекательным Москве, что сюда дважды в нынешнем году наведася президент. В феврале **Дмитрию Медведеву** продемонстрировали достижения области в различных отраслях экономики и, в частности, инновационный проект на базе крупного маслоэкстракционного предприятия в Алексеевке — комплекс по выработке наноцеллюлозы из свекольного жома для производства бутылок. Достоинство этого материала в его экологичности — он разлагается без вреда для окружающей среды в течение года. А в июле в Белгородской области даже провели выездное заседание Госсовета по проблемам развития мясного животноводства.

Кредит как основа развития

«Уровень монополизации в экономике Белгородской области составляет в среднем 80 процентов, а по некоторым отраслям доходит до 100 процентов, — отмечает один из местных аналитиков, пожелавший остаться неназванным. — Сторонним бизнесменам, которые, что называется, пришли с улицы, трудно. Им могут не дать добро на подсоединение к инфраструктуре — газ, вода, электроэнергия. Поэтому сегодня у нас в области нет среднего бизнеса, который вообще-то наиболее устойчив к экономическим передрягам. Я не очень верю в устойчивость монополий, особенно при таком уровне закредитованности областной экономики».

По данным Минфина, к июлю 2010 года Белгородская область имела самый большой госдолг в Черноземье — 15,9 млрд рублей. Серьезным кредитором областной экономики был и остается Центрально-Черноземный банк Сбербанка России. Его штаб-квартира расположена в Воронеже, обслуживает он шесть областей региона, однако на Белгородскую область приходится более половины всего кредитного портфеля юридических лиц банка, общий объем которого достигает 254 млрд рублей. На эти средства в том числе ставились на ноги и «Приосколье», и «Агро-Белогорье»,

В Белгородской области самые новые основные фонды

Степень износа основных фондов экономической деятельности в Центрально-Черноземном районе России



Источник: Федеральная служба государственной статистики

и многие другие гранды ведущие предприятия областного АПК.

Справедливости ради надо сказать, что издержки монополизации понятны и руководству области. Неслучайно с подачи Савченко здесь хотят реализовать проект, в основе которого лежит венгерский, точнее, средневропейский опыт развития так называемой сельской микроиндустрии по производству мяса кролика, гусей, уток и индюшек. Для переработки мяса планируется создать сеть высокомеханизированных цехов, в которых будут работать по пять-шесть человек.

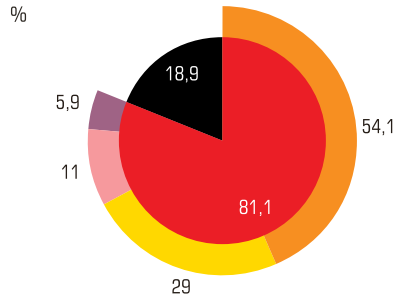
Схема финансирования видится его организаторам такой: 50% вносит частник, а вторую половину дает областная казна, но по мере развития дела частник должен выкупить казенную долю. Под продукцию этих цехов в Белгородской области во всех сельских районах уже создается сеть магазинов.

Регион in corpore

«Сам губернатор — человек, конечно же, небедный, но в быту никогда этого не показывает. Причем он сам заработал свое состояние, не влезая соучредителем и совладельцем, и дал заработать другим, — рассказал о Евгении Савченко мой белгородский аналитик. — Но этих других он постоянно давит, чтобы они занимались социальной политикой: давали деньги на храмы, на благоустройство сел и городов, на соцпакеты и так далее и тому подобное. Он заставляет их перераспределять региональный ВРП в пользу большей части населения, потому что так спокойнее жить всем».

И следует признать, что бизнес не ропщет — взамен он имеет более или менее «равноудаленного» арбитра, который в случае чего способен действовать быстро и эффективно. Результат такого симбиоза имеет весьма привлекательные проявля-

Обрабатывающие производства — основа экономики Белгородской области



■ Сельское хозяйство, торговля, сфера услуг
 ■ Обрабатывающая промышленность
 ■ Пищепром
 ■ Металлургия, включая выпуск готовой продукции
 ■ Добыча полезных ископаемых ■ Прочее

Источник: Федеральная служба государственной статистики

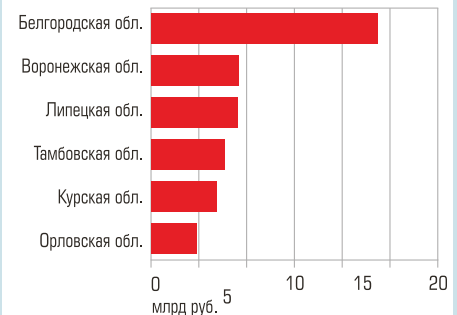
ния, начать хотя бы с «витрины» Белгородчины — ее областного центра. Бывший поселок городского типа, до реформы 1954 года входивший в Курскую область, сегодня стал одним из самых ухоженных и опрятных городов России. С 1970 года население Белгорода выросло более чем вдвое — со 151 тыс. до 358 тыс. человек. Сейчас здесь реализуют региональный проект «зеленая столица» — площадь городских скверов, парков и газонов увеличится в разы.

Еще одной приметой эпохи стали новые корпуса Белгородского госуниверситета. Они считаются образцово-показательными для всей страны, а в самом БелГУ есть даже теологический факультет, что говорит о высоком уровне взаимопонимания между руководством области и Русской православной церковью. Кстати, в Белгороде при поддержке губернатора и местной епархии уже несколько лет идет кампания «Мат — не наш формат»: горожанам прививают культуру языка, используя все средства убеждения, вплоть до штрафов за сквернословие на улице.

Для сельских населенных пунктов здесь разработана типовая схема, обязательная и для инвесторов, работающих на селе, и для районных администраций. Согласно этой схеме село считается жизнеспособным, а инвестор и районная власть — эффективными, если в селе есть не только школа, продмаг, сельсовет и почта. К этому перечню, которым довольствуется большинство российских сел и поселков, белгородские власти прибавили церковь, клуб, баню, медпункт (как минимум), систему центрального водоснабжения и несколько небольших предприятий переработки, чтобы сельские жители могли зарабатывать не только на полях. Тут уместно напомнить и о проекте «Свой дом», остановившем распад села в Белгородской области и

Самая большая задолженность перед федеральной казной у Белгородской области

Объем госдолга шести регионов Центрального Черноземья на 01.07.2010 г.



Источник: Министерство финансов России

сделавшим регион еще привлекательнее для переселенцев из Заполярья и Сибири.

Проводимая в Белгородской области социальная и экономическая политика весной нынешнего года получила идеологическое оформление в виде концепции солидарного общества, опубликованной в одном из весенних номеров бюллетеня, который издает воссозданное здесь общество «Знание» (лекторы общества выступают с лекциями в сельских и районных клубах). Идея, заложенная в эту концепцию, вполне эффективно работает не одно десятилетие в Швеции и заключается в том, что все и каждый в отдельности несут ответственность за судьбу родного края и всех жителей, независимо от их имущественного положения, но в соответствии с ним. Солидаризм — путь развития, похоже, выбранный руководством Белгородской области. Когда-то этот термин использовался Народно-трудовым союзом (НТС), организацией русских эмигрантов первой волны, мечтавших о «третьем пути» для России — пути, пролегающем между лютыми крайностями коммунизма и дикого капитализма. Слов нет, выбранный Белгородом прототип — Швеция — весьма привлекателен во всех смыслах.

Сможет ли сложившаяся при Евгении Савченко белгородская элита продолжить движение по этому пути — вопрос не простой. Идеологического единства и общности целей в ней нет, а концепция «солидарного региона» навязана сверху. Скорее всего, после нынешнего губернатора, которому весной исполнилось 60 лет, область ждут перемены. Но на данный момент здесь действует система, приведшая к значительному повышению качества жизни большинства белгородцев. ■ Воронеж—Белгород

«Стойленская Нива»: 10 лет развития

Засуха 2010 года стала для российских аграриев серьезным испытанием. Большая часть хлебопекущих губерний заметно снизила выработку зерна, а в ряде регионов, скорее всего, не удастся провести озимый сев. В этих условиях важно не только не потерять собранный урожай, но и распорядиться им с максимальной эффективностью, поэтому сегодня возросло значение крупных аграрных предприятий, занятых хранением и высокотехнологичной переработкой зерна

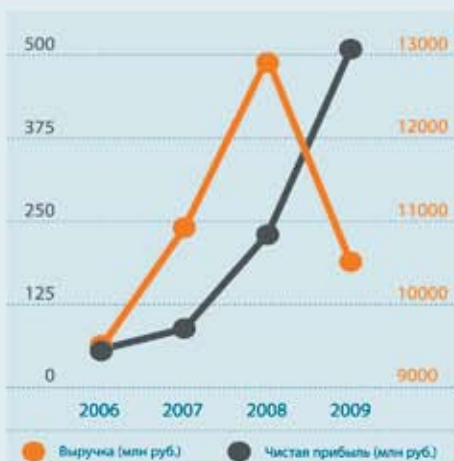
В их числе — агропромышленная корпорация «Стойленская Нива», которая входит в первую тройку российских хлебопеков и мукомолов. Если приводить более точные данные, то, как констатировали эксперты компании, «Нива» вышла в лидеры среди производителей хлеба на российском рынке, а по производству муки занимает третье место.

На сегодняшний день АПК «Стойленская Нива» объединяет 21 предприятие в Белгородской, Курской, Воронежской, Смоленской, Ивановской, Саратовской, Нижегородской, Пензенской и Ярославской областях. Общее число сотрудников холдинга составляет более 10 тыс. человек.

Такие показатели были достигнуты «Стойленской Нивой» за 10 лет существования. Корпорация была основана в 2000 году, в г. Старый Оскол Белгородской области как многопрофильный агрохолдинг. С 2004 года она начала активное освоение рынка хлебобулочных изделий России (в настоящий момент в состав холдинга входит 14 хлебопекарных комбинатов), став одной из немногих компаний, которые реализуют свои инвестиционные программы за счет собственных средств. Очевидно, что в нынешних условиях независимость от кредитных ресурсов является серьезным конкурентным преимуществом. В совокупности с профессиональным менеджментом и эффективным использованием имеющихся ресурсов такая экономическая политика позволила холдингу с наименьшими издержками пережить кризис 2008–2009 годов. Более того, в его разгар компания реализовала ряд масштабных инвестиционных проектов.

Сегодня АПК «Стойленская Нива» планомерно осуществляет долгосрочную программу развития в сферах зернопереработки и хлебопечения. Ее стратегия такова: продолжать приобретение новых хлебопекарных предприятий и вкладывать средства в модернизацию уже имеющихся, укрепляя тем самым свои позиции в регионах присутствия. Основа для этого уже сформирована. В 2009 году «Стойленская Нива» окончательно сосредоточилась на переработке зерновых и хлебопечении, осуществив продажу предприятий своего сельскохозяйственного дивизиона. Сделка позволила компании не только сконцентрироваться на развитии профильных направлений бизнеса, но и значительно сократить издержки.

С 2004 года производственные мощности хлебопекарного дивизиона «Стойленской Нивы» выросли с 80 тыс. до 360 тыс. тонн в год. В свою очередь, мощности дивизиона переработки зернового сырья корпорации, в который входят 4 предприятия (хранение



зерна, производство муки и комбикормов), позволяют хранить около 350 тыс. тонн и перерабатывать порядка 430 тыс. тонн зерна в год. Производство муки и комбикормов за последние годы устойчиво держится на следующих уровнях: мука — не менее 340 тыс. тонн в год, комбикорма — не менее 215 тыс. тонн, что позволяет поддерживать необходимые, с точки зрения продовольственной безопасности, уровни потребления этих продуктов в регионах Центральной России.

Инвестиции в техническое перевооружение и модернизацию предприятий холдинга увеличились с 76,8 млн рублей в 2004 году до 163 млн рублей в 2009 году. В 2010 году, в рамках инвестиционной программы, уже потрачено 114 млн рублей. Эти средства идут на покупку нового оборудования и внедрение передовых технологий хлебопечения, делая хлебокомбинаты и перерабатывающие комплексы

«Стойленской Нивы» эффективными современными производствами.

Что касается выручки и прибыли корпорации, то чистая прибыль с 2004 по 2009 год выросла в 4 раза и достигла 507 млн рублей, при росте выручки с 6 млрд до 10,5 млрд рублей в год. При этом количественный рост происходит одновременно с повышением качества всего ассортимента продукции «Стойленской Нивы». На ее предприятиях проводится ежегодная сертификация системы менеджмента качества, отвечающая требованиям ISO 9001:2000. Недавно перерабатывающие предприятия корпорации ежегодно получают почетное звание «Лучшая мельница России».

Основной доход хлебопекарного дивизиона обеспечивает выпечка мелкоштучной и кондитерской продукции. Рентабельность продаж этого подразделения значительно выше средних показателей, характерных для рынка хлебопечения, и составляет порядка 18%. Производство массовых сортов хлеба, в свою очередь, обеспечивает необходимый количественный объем, а кроме того, играет еще и важную социальную роль. Речь идет о поддержке малоимущих россиян, для которых хлебокомбинаты корпорации выпекают недорогие, но качественные сорта хлеба. В условиях серьезного недоурожая 2010 года значение такой поддержки будет только увеличиваться. «Понимая, какую ответственность несет корпорация, работая в сегменте «социального хлеба», мы стремимся максимально сократить издержки его производства. И при этом — не потерять в качестве продукции, удерживая отпускные цены на приемлемом уровне», — подчеркивают в руководстве АПК «Стойленская Нива».



Алексей Грамматчиков

Высокотехнологичные сети

«ЦентрТелеком» развивает в Центральном федеральном округе новейшие телекоммуникационные технологии

Отрасль связи как составная часть инфраструктуры общества играет особую роль в подъеме экономики современного государства. О том, как развивается одна из крупнейших телекоммуникационных компаний, предоставляющая услуги связи жителям всего Центрального федерального округа (ЦФО), рассказывает генеральный директор ОАО «ЦентрТелеком» **Ваагн Мартиросян**.

— *Ваагн Артаваздович, по итогам деятельности «ЦентрТелекома» в 2009 году компания показала серьезные финансовые результаты. В чем, на ваш взгляд, причина успешного прохождения столь непростого для всего бизнеса периода?*

— Высокие показатели экономической эффективности в первую очередь обусловлены планомерной работой менеджмента ОАО «ЦентрТелеком», направленной на системное реформирование бизнес-модели компании, реорганизацию процессов продаж и послепродажного обслуживания, внедрение современных методов организации труда и мотивации персонала, использование новейших централизованных IT-систем. Постепенное эволюционное развитие принципов финансового и производственного менеджмента стало залогом стабильности работы «ЦентрТелекома». Действительно, долгое время «ЦентрТелеком» оставался неповоротливым гигантом-монополистом, формирующим свою сетевую инфраструктуру согласно собственным возможностям и потребностям. Но сегодня развитие компании идет четко по маркетинговым принципам. Мы научились в своих решениях отталкиваться от требований рынка. Сейчас в компании существует пятилетняя маркетинговая стратегия, на основе которой уже разрабатываются функциональные программы развития всех направлений нашей работы. Строительство и модернизация сети «ЦентрТелекома» ведутся исключительно исходя из запросов потребителей наших услуг. Это важный фактор, помогающий нам верно выбирать стратегию и вовремя при необходимости ее корректировать.



ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМПАНИЕЙ «ЦЕНТРТЕЛЕКОМ»

— *Какие направления в деятельности ОАО «ЦентрТелеком» вы назвали бы приоритетными? Чего от вас ждут клиенты?*

— Мы продолжаем увеличивать долю современных высокорентабельных телекоммуникационных услуг, в первую очередь за счет дальнейшего развития

доступа в интернет, новых сервисов, расширения набора продуктов. Причем как для физических, так и для юридических лиц.

Для частных пользователей сегодня у нас представлено большое количество современных телекоммуникационных продуктов. По большому счету уже реализована технология Triple play — одновременная передача данных, голоса и видео, но пока у нас нет сформированного коробочного продукта по этой технологии.

Однако «ЦентрТелеком» уже активно реализует ряд других коробочных предложений, таких как «Интернет + IP-TV», которые пользуются заслуженным успехом у абонентов компании. Нами разрабатывается ряд довольно интересных продуктов вплоть до «домашнего цифрового центра», где в одном устройстве будут собраны все возможности нашей сети, необходимые частному пользователю, начиная от доступа в интернет и IP-TV и заканчивая системой онлайн-видеонаблюдения.

Что касается услуги IP-TV, то сегодня мы уже распространили этот сервис на всей территории ЦФО. На данный момент количество абонентов интерактивного телевидения насчитывает порядка десяти тысяч пользователей, и цифра эта растет очень быстро. Плюс ко всему совсем недавно с услугой IP-TV мы вышли на рынок корпоративных клиентов и уже имеем несколько серьезных контрактов.

На основе возможностей нашей сети мы можем предложить и корпоративному клиенту готовые телекоммуникационные программы для любых производственных задач, начиная с уже традиционных сетей VPN и заканчивая рядом коробочных решений для всех категорий бизнеса, среди которых и «Виртуальные АТС», и готовые решения для организации call-центров, и наборы услуг класса Fixed to Mobile Convergence (FMC).

Кроме того, мы оптимизировали и упростили сами подходы к работе с бизнес-клиентами. Значительно сократили сроки согласования каждого пользовательского проекта, отдали часть полномочий по принятию решений руководству филиалов. Теперь решение об инвестировании проектов, не превышающих определенной стоимости, может приниматься на уровне директоров филиалов и доходить до генеральной дирекции только в уведомительном порядке.

— *Если говорить конкретнее, насколько динамично развиваются новые технологии связи на территориях присутствия вашей компании и, в частности, в Белгородской области?*

— С прошлого года «ЦентрТелеком» приступил к активному переводу услуги доступа к сети интернет на технологию FTTx в городских населенных пунктах.

Переключение на новую технологию организации доступа в глобальную сеть позволяет повысить качество предоставляемых услуг, их привлекательность для абонентов. Кроме того, использование систем FTTx высвобождает задействованную емкость ADSL — портов, которые повторно устанавливаются на станции в сельских населенных пунктах. Таким образом, компания дает возможность подключения к интернету всем желающим в сельской местности, повышает скорость передачи данных в городах и расширяет спектр предоставляемых абонентам услуг.

Одновременно с этими процессами ОАО «ЦентрТелеком» расширяет географию предоставления услуги интерактивного телевидения. Я считаю, что услуги доступа в интернет и IP-TV тесно связаны. Ведь интернет постепенно становится видеоинтернетом. Телевидение будущего будет формироваться, скорее всего, на технологии IP-TV, все шире будут распространяться сервисы, требующие высоких скоростей. В общем, все эти и другие мероприятия позволили увеличить количество пользователей интернета, заключивших договоры с нашей компанией, до 1,4 миллиона человек.

А в регионах ОАО «ЦентрТелеком» предоставляет услуги широкополосного доступа в интернет (ШПД) под торговой маркой «Домолинк». Сегодня в промышленных центрах Белгородской области — самом Белгороде, Старом Осколе, Губкине — лидирующие позиции по динамике роста занимает технология FTTB (Домолинк NEO). Все большее число жителей многоквартирных домов имеют техническую возможность подключения к услуге с использованием этой технологии. Не менее востребованной по-прежнему остается и технология ADSL (Домолинк UNO). Конечно, современным требованиям абонентов к скорости передачи данных эта технология может удовлетворить не всегда, тем не менее она имеет ряд преимуществ: доступ к сети интернет может быть организован практически во всех населенных пунктах, обеспеченных телефонной связью, при этом не требуется прокладка дополнительных линий связи. На всей территории Белгородской области предоставляется услуга IP-TV.

— *Как вы взаимодействуете с администрацией региона?*

— С администрацией Белгородской области компанию ОАО «ЦентрТелеком» связывают давние партнерские отношения. В декабре 2009 года было подписано двустороннее соглашение о сотрудничестве в вопросах создания современной телекоммуникационной инфраструктуры Белгородской области — она необходима для реализации приоритетных

национальных проектов, федеральной программы «Электронная Россия», региональных программ, решения других актуальных социальных, экономических и иных общественно значимых задач в области электронных коммуникаций на территории области. Реализуя государственную политику правительства РФ по обеспечению электронного документооборота в федеральных, региональных и муниципальных государственных учреждениях, мы определили приоритетную задачу — взаимодействия по созданию и эксплуатации VPN-сети для оказания услуг телематической связи для нужд правительства. В частности, построены корпоративные частные сети государственных федеральных структур (VPN) в рамках создания многофункциональных центров (МФЦ) в Белгороде, Грайвороне и Корочах, которые оказывают населению услуги по принципу одного окна.

МФЦ предоставляет гражданам и юридическим лицам различного рода услуги. Здесь можно оформить документы, получить необходимую консультацию. В первую очередь это касается вопросов социальной поддержки, регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Здесь также можно встать на миграционный учет, зарегистрироваться по месту жительства, зарегистрировать юридическое лицо, получить лицензию на предпринимательскую деятельность. Хочу отметить, что для нас очень важно, что администрация Белгородской области заинтересована в развитии интеллектуального потенциала своих граждан, повышении квалификации сотрудников, создании лучших условий жизни населения.

— *Что вы можете сказать о предстоящей реорганизации телекомов?*

— Известно, что уже к марту 2011 года ОАО «ЦентрТелеком» перестанет официально существовать как юридическое лицо и вольется в структуру нового национального оператора связи «Ростелеком». Реформа ОАО «Связьинвест», предполагающая объединение всех межрегиональных компаний холдинга в единую компанию на базе «Ростелекома», вступила в решающую стадию. Решение о присоединении уже одобрено акционерами всех МРК «Связьинвеста», в том числе и «ЦентрТелекома». Так что 2010–2011 годы будут периодом важнейших структурных преобразований. Результатом реформы станет появление на телекоммуникационном рынке крупного, сильного и современного оператора связи, предоставляющего весь спектр самых качественных услуг жителям всех регионов России. Уверен, первые итоги преобразования не заставят себя ждать. ■