

ФИНЛЯНДИЯ



Иван Ступаченко

Стройка по-фински

Застройщики из Финляндии продолжают уверенно чувствовать себя в России, несмотря на экономические вызовы. Секрет кроется в ставке на функциональность строящихся объектов, знаменитое финское качество и позитивный имидж страны среди российских потребителей



предоставлено компанией «ИТ-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

История взаимоотношений финских застройщиков и их клиентов на территории СССР началась сразу после Второй мировой войны. Финляндия была одной из немногих капиталистических стран, взаимодействовавших с Советским Союзом на системной основе. В 1945 году стороны заключили первое пятилетнее торговое соглашение, которое регулярно перезаключалось и было основой сотрудничества вплоть до 1990 года.

За это время финские строители принимали участие в возведении ряда крупных заводов и фабрик на территории Карелии и Ленинградской области. Некоторые основали здесь свои подразделения, как, например, «Хака Москва», начавшая свой бизнес в СССР в 1988 году. Или концерн YIT, открывший свое представительство в Москве в 1982-м, — сейчас это самый крупный иностранный застройщик в России и вторая финская компания по объему

бизнеса после энергетического гиганта Fortum.

В 1990-е годы экспансия строительных компаний из Финляндии усилилась, а в начале 2000-х интерес к большому соседу стал еще более предметным. С 2004 года, как отмечает национальный исследовательский фонд Финляндии Sitra, в Россию стало приходить большое количество смежников: поставщиков стройматериалов, субподрядчиков, проектировщиков. В 2004 году почти половина зарубежного бизнеса финских застройщиков была связана именно с Россией.

Сейчас в нашей стране работают около двух десятков финских компаний, так или иначе имеющих отношение к строительной отрасли. Среди крупнейших застройщиков можно назвать YIT, NaKa, Lemminkäinen (с 2018 года входит в YIT), Honka, EKE, Omatalo, SRV; среди производителей стройматериалов и конструкций — Ruuki, Paroc, Skaala, Peikko.

Начиная традиционно с Северо-Западного федерального округа, а именно с исторически и климатически близкого Санкт-Петербурга, за последние годы финские застройщики постепенно освоили другие регионы, сосредоточившись прежде всего в Центральном, Приволжском и Южном федеральных округах. Их услуги востребованы во всех подотраслях и нишах строительства. YIT после слияния с Lemminkäinen возводит жилье и дороги, NaKa специализируется на промышленных и коммерческих объектах, SRV — на строительстве и управлении торгово-развлекательными центрами, Honka и Omatalo являются лидерами в деревянном домостроении, Savegion занимается проектированием и обслуживанием инженерных систем. Остальные компании либо выпускают отдельные элементы или материалы, либо занимаются жильем.

Кроме того, несколько десятков российских компаний строят загородные

коттеджи из дерева или камня, так сказать, под «финской маркой», возводя свои объекты по финским технологиям и порой под строгим надзором зарубежных архитекторов и инженеров. Самые продвинутые девелоперы даже импортируют все материалы и модульные системы, вплоть до мелочей.

«У нас давние исторические связи с Россией, мы друг друга хорошо знаем и понимаем. Климатические условия схожи. Кроме того, финское качество себя хорошо зарекомендовало, а сложившийся образ нашей страны помогает в маркетинге», — комментирует президент Союза строительной промышленности Финляндии Лаури Пакканен.

Природное качество

Что отличает финский подход к возведению жилых и промышленных зданий? Прежде всего, он проистекает из менталитета, отношения финнов к жизни. В центре мировоззрения народа суоми — гармония с природой, что отражается в минимальном воздействии на окружающую среду и максимально возможном использовании ресурсов, которые она дает. Высокая экологичность строительства и стройматериалов не просто красивый постулат в правительственных документах или рекламных буклетах, а краеугольный камень зодческой философии.

Второй момент — следование в общем русле скандинавского дизайна, хотя, строго говоря, Финляндия не скандинавская страна. Его отличают минимализм, простота, упор на функциональность — и в то же время изящество и удобство. Самый, пожалуй, известный пример такого дизайна — мебель шведской компании ИКЕА.

Кроме того, для финнов характерна ставка на эффективность использования площади, что продиктовано не столько желанием сэкономить на стройматериалах и других ресурсах, сколько привычкой рационально проявлять себя во всем, начиная со слов и эмоций и заканчивая материальными вещами. Повышенное внимание к эффективности выражается в выборе наиболее рациональной планировки жилья и фокусе на материалах и технологиях, призванных сократить потребление энергии и потери тепла. «Финны не просто строят дома, они создают жилое пространство, максимально комфортное для проживания. В основе лежат эргономичность, экологичность, функционализм, гармония и комфорт», — говорит директор по маркетингу и коммуникациям российского подразделения Paroc Group Таисия Селедкова.

Неудивительно, что именно из Финляндии родом технология строительства индивидуальных домов из клееного

бруса, которая позволяет максимально использовать все полезные свойства древесины и нейтрализовать вредные.

Отличительная черта финской строительной философии и практики — постоянный поиск и внедрение инноваций. Центр научной мысли сосредоточен в государственной организации VTT, в задачу которой входит проведение различных исследований, в том числе с целью разработки более экономичных материалов и более эффективных технологий строительства. Ведутся исследования, разумеется, и на корпоративном уровне.

Стоит отметить самые любопытные инновационные решения, в которых можно увидеть примеры реализации отмеченных выше ключевых особенностей работы финских застройщиков.

Подавляющая часть многоквартирных домов в Финляндии возведена из сборных железобетонных конструкций — то, что широко известно как «панельное строительство». Эту технологию, в отличие от монолитного домостроения, характеризует высокая степень заводского исполнения. На строительную площадку свозятся уже готовые модули, на месте фактически выполняются лишь монтажные и отделочные работы.

В России финские застройщики часть проектов тоже реализуют по этой техно-

«Наша сила — в комплексном подходе и профессиональном персонале»

Об особенностях финского подхода к строительству и о перспективах работы в России рассказывает генеральный директор ООО «Хака Москва» Клаус Диктониус.

— **Каковы количественные итоги тридцатилетней деятельности Нака в России?**

— Наша компания специализируется на строительстве нестандартных объектов повышенной сложности. За тридцать лет мы построили десятки сложных объектов промышленного, торгового и общественного назначения в разных городах и регионах России. Это сотни тысяч квадратных метров. Наши клиенты представляют пищевую, химическую и нефтехимическую промышленность, производство строительных материалов, телекоммуникации. Можно назвать такие известные компании, как «Яндекс», «Газпром», «ЛУКОЙЛ», Микояновский мясокомбинат, Внешэкономбанк, «Авторемонтные

системы» и многие другие российские и иностранные компании.

Каждый наш объект уникален. Например, центр обработки данных «Яндекса» во Владимире — первый в России, в котором не производится дополнительного охлаждения уличного воздуха для функционирования рабочего оборудования. Отсутствие необходимости тратить электроэнергию на охлаждение позволяет добиться самого высокого в России коэффициента энергоэффективности. Этот объект получил премии на престижных профессиональных конкурсах.

— **В чем заключается подход «Хака Москва» к проектированию и строительству нежилых зданий?**

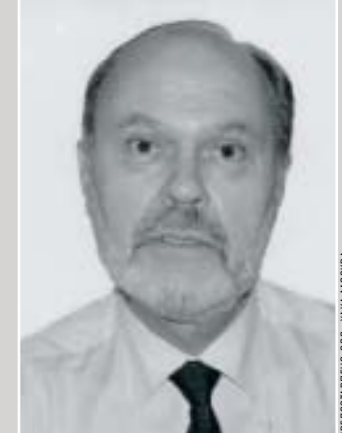
— Основные ценности «Хака Москва» — опыт, надежность и профессионализм.

Наш тридцатилетний опыт работы на российском строительном рынке — это основа, благодаря которой мы можем предлагать качественное выполнение работ и

высокий результат по конкурентоспособной цене. Мы сами обучили местный профессиональный квалифицированный персонал. Раньше все сложные проекты выполняли под руководством опытного финского руководителя, но теперь реализуем их под руководством российского персонала.

Завершение строительства объектов и их ввод в эксплуатацию в согласованные сроки, а также надежная, бесперебойная работа и высокий уровень качества объектов, которые мы строим, включая целый ряд классифицированных чистых и взрывоопасных помещений (такие помещения используются в медицине, фармакологии и электронной промышленности), подтверждают долгосрочную надежность нашей компании и результатов нашей работы.

В своей стратегии «Хака Москва» делает главный упор на комплексное решение задач инвестора в области строительства. Комплексный подход включает



предоставлено ООО «ХАКА МОСКВА»

в себя все необходимые услуги для инвестора, начиная с подбора участков и заканчивая сдачей объектов в эксплуатацию, обязательным гарантийным и сервисным обслуживанием по истечении гарантийного периода.

Мы стремимся быть связующим звеном между всеми, но в особенности между иностранными инвесторами, российскими официальными органами и российскими организациями и компаниями. ■

логии, однако существующее с советских времен сильное предубеждение против панельного строительства не позволяет «заводскому» подходу стать доминирующим, несмотря на его преимущества в скорости реализации проекта и более высоком качестве. Модульность широко используется и в индивидуальном жилищном строительстве как деревянных, так и каменных домов. Она стала одним из факторов, которые способствовали росту популярности так называемых финских домов в России.

Стремление к эффективной организации жилого пространства реализовано в новых и пока еще непривычных для российского потребителя схемах планировки квартир. Так, внедряемая потихоньку в России концепция европланировки предусматривает несколько иной, нежели общепринятый в нашей стране, вариант размещения основных элементов жилья, а именно совмещение кухни и гостиной и меньшие по размеру площади других комнат. Такой подход позволяет людям относительно недорого приобрести двух- или трехкомнатную квартиру, немного поступившись уровнем комфорта.

Еще одно интересное нововведение на рынке — квартиры-трансформеры. Идея проста: «нарезку» жилья на отдельные функциональные зоны можно в случае необходимости переделать по уже готовому и рассчитанному планировочному проекту — например, из «двушки» сделать «однушку» или «трешку» или, наоборот, сохранив при этом необходимые для комфортного проживания параметры.

Наконец, знаменитое финское качество, как и склонность к экономному расходованию ресурсов и функциональности в дизайне, тоже проистекает из особенностей мировоззрения. Если для финнов производственный процесс выглядит как каждодневные планомерные усилия на пути к цели, то есть к выпуску конкретного продукта со строго определенными параметрами, то в России пока еще есть место подвигу, который чаще всего становится следствием не до конца отлаженных бизнес-процессов. И, конечно, важная составляющая финского подхода — контроль качества на всех этапах, от проектирования до приемки.

Экономика не пугает

Как показывает практика, финские строительные компании устойчивы не только к российским климатическим, но и к политическим и экономическим особенностям. Сказывается ли и здесь фактор соседства, сказать трудно, но вот с тем, что запас прочности у них велик, не поспоришь.

Нынешней весной Финско-российская торговая палата (ФРТП) опубликовала очередной выпуск «Барометра финско-российской торговли» — исследования, в ходе которых опрашиваются более 300 топ-менеджеров компаний из Финляндии, ведущих бизнес в России, а также отраслевых экспертов.

Выяснилось, что оценки перспектив развития российской экономики сместились по сравнению с предыдущим исследованием в негативную сторону из-за усиления политической нестабильности, сложностей с таможенной, а также из-за колебаний курса рубля и низкого потребительского спроса.

Уверенность в росте экономики снизили менее половины опрошенных, что свидетельствует о негативном тренде по сравнению с предыдущими опросами, когда доля оптимистов достигала 60%. Около 40% респондентов полагают, что не будет ни роста, ни падения, небольшая доля ответивших опасается рецессии.

В том, что касается своего бизнеса, а не экономики в целом, картина похожая: 40% респондентов сообщили, что их компании выросли, у 15% обороты сократились, остальные не зафиксировали изменений.

Однако относительно перспектив российско-финских отношений на строения уже лучше: более половины финских компаний ожидают роста своего бизнеса, а вот сокращения не предвидит почти никто.

Как прокомментировала итоги исследования директор ФРТП Яана Реколайнен, обострившиеся отношения между Россией и Западом «увеличили неопределенность и затуманили перспективы развития российской экономики, что выражается в снижении ожиданий ее роста». С другой стороны, компании, по ее словам, «чувствуют себя уверенно в своем бизнесе и повышают активность на рынке».

Лаури Пакканен среди основных вызовов для финских застройщиков называет сложности с поиском подходящих для строительства «пятен» по разумной цене, а также ослабление покупательной способности населения РФ и изменения законодательства, в частности, касающиеся ипотечного рынка.

Впрочем, судя по опросу компаний, все эти негативные факторы (к тому же не то чтобы сильно новые) не мешают им вести бизнес и даже наращивать обороты.

«Во время кризиса мы не ушли и не уйдем с российского рынка, как уже поступили или собираются, по их собственным заявлениям, поступить многие западные подрядные компании, чье

решение может зависеть не только от них самих, но также от политиков, официальных лиц или даже от общественного мнения в их странах», — говорит генеральный директор «Хака Москва» Клаус Диктониус. По его словам, компания, наоборот, разрабатывает специальную модель реализации проектов в кризисный период.

Сейчас, продолжает Клаус Диктониус, вследствие различных санкций и контрсанкций импорт в Россию многих товаров не осуществляется. Однако строительство предприятий и импорт производственного оборудования, которое необходимо для локализации производства таких товаров, под санкции не попадают. Это дает компании основание «рассматривать ситуацию с точки зрения строительного подрячика скорее как новую возможность, а не как угрозу», — говорит он.

«Несмотря на все политические события, РФ и Финляндия с середины девятнадцатого века развивали свои экономические отношения, в какой-то степени эта долгая история стала своего рода «прививкой от страха» в веке нынешнем», — отмечает Таисия Селедкова.

Позитивный фон создает новые новости о запуске новых проектов. Так, компания Reikko Group, производитель соединительных бетонных элементов, открыла в 2018 году новый завод в Санкт-Петербурге, в который инвестировала более шести миллионов евро. Завод ориентирован на потребителей из России, Казахстана и Белоруссии. По словам председателя правления Reikko Group Топпи Паананена, необходимо в собственных мощностях в нашей стране вызвана как раз тем, что сегодня выгодно выпускать продукцию в России и продавать ее за рубли. К тому же спрос на нее остается на хорошем уровне.

SRV ввела в строй новый торговоразвлекательный центр в Мытищах, теперь в ее портфеле три подобных объекта. Один из них, «Жемчужную плазу» в Петербурге, финны уже готовы продать, поскольку арендодатели разобрали все места еще с момента запуска центра несколько лет назад, и за это время посещаемость ежегодно ставила рекорды. Неплохо идут дела и в другом петербургском ТРЦ, которым управляет компания SRV, — «Охта Молл». Одним словом, признаков стагнации не видно.

УП, в свою очередь, планирует сохранить регионы присутствия и неплохие темпы роста. В будущем компания намерена зарабатывать не столько на строительстве, сколько на обслуживании собственных домов, — клиентская база для этого уже достаточно большая. ■

Иван Калинин

В поисках золотой середины

О новых требованиях клиентов и о непростых задачах, которые нужно решить для возведения качественного и в то же время недорогого жилья для среднего класса, мы беседуем с генеральным директором самой крупной в России иностранной строительной компанией «ЮИТ Санкт-Петербург» Михаилом Возияновым

— Как можно охарактеризовать финский подход к жилому строительству? В чем его отличие от нашего подхода?

— Первое, на что я обратил бы внимание, — культура качества и удобства. Мы в России часто привыкли рассуждать в категориях соответствия нормам и стандартам. Если жилье соответствует нормам, значит, оно качественное. Для финской же компании понятие хорошего результата несколько иное. Конечный продукт должен соответствовать ожиданиям потребителя. Если мы говорим о жилье, то оно должно быть в том числе комфортным, а не только построенным по СНиПам.

Второй момент: финский дизайн сочетает в себе красоту и простую функциональность, это такой северный подход, его еще можно назвать скандинавским в широком смысле слова.

Эти два фактора позволяют получить недорогое комфортное жилье с интересной отделкой и продуманной средой, которое доступно среднему классу. В России же пока преобладают две концепции: либо бюджетно и минималистично, либо удобно и с высоким уровнем дизайна, но при этом дорого. Уровень качества, отмечу, не всегда коррелирует с ценой.

— За счет каких инноваций и технологий удается достичь этой золотой середины?

— Мы переносим в Россию опыт возведения квартир с европланировками. Конечно, наши люди привыкли жить с отдельной кухней, но привычки постепенно меняются. Сейчас уже больше половины квартир продается по ипотеке, а каждый дополнительный квадратный метр означает дополнительные платежи. Люди задумываются об эффективности жилой площади, и развитие ипотечного рынка таким образом подталкивает их к более рациональным покупкам. А европланировка с точки зрения эффективности, безусловно, выигрывает у классической квартиры.

Кроме того, мы вывели на рынок квартиры «Трансформер», то есть жилье, которое можно без особого труда



Генеральный директор компании «ЮИТ Санкт-Петербург» Михаил Возиянов

перестроить, допустим, добавив еще одну комнату.

В Финляндии в основе концепции квартир-трансформеров лежат два элемента, мы пока реализовали лишь один. Он заключается в гибкости планировочного решения, то есть в упомянутой возможности менять количество комнат. При покупке клиент изначально знает, сколько вариантов он может реализовать в данном периметре.

Второй элемент, который в России пока не запущен, заключается в том, что на фабриках выпускаются готовые модульные блоки санузлов, которые просто вставляются при возведении дома. Это быстро, технологично, качественно. У нас в России пока нет поставщиков такой продукции, но в будущем мы к этому придем.

В принципе, возвращаясь к вопросу об инновациях, нужно отметить, что квартира становится все более гибкой в планировке. Но при этом все выше степень ее заводского исполнения, она становится все более модульной, что повышает скорость и качество строительства.

— Готов ли сегодня потребитель платить за комфорт?

— Мы видим, что требования людей к стандарту жилья в крупных российских городах за последние годы выросли. Сегодня даже от жилых комплексов экономкласса потребитель ожидает какого-то минимального набора элементов благоустройства и отделки. Это не ожидания советского человека — на рынок начинает приходиться следующее поколение покупателей.

Благодаря конкуренции девелоперы за ту же цену уже должны предоставлять базовые вещи, повышающие комфорт. Другое дело, что выполнить эту задачу сложно не только по экономике, но и по действующим нормативам.

— В чем именно мешают действующие стандарты строительства?

— Если начать буквально строить по нынешним нормативам, то получится не жилой комплекс, а военный городок. От застройщика и архитектора требуется большое искусство, чтобы в рамках этих пока еще во многом советских норм вписать ожидания клиентов, например, по обустройству двора и сделать так, чтобы это было экономически оправдано.

Скажем, сколько лет мы боролись с мусоропроводами в подъездах, которые были завалены мусором? Нам говорили, что невозможно от них отказаться. Потом наконец появилась возможность их не делать, что позволило строить более комфортное и в то же время экономичное жилье. И таких примеров очень много. К сожалению, нормативная база не поспевает за ожиданиями.

В настоящее время существует большое количество СНиПов, а также пожарные, санитарные нормы, местные градостроительные правила. Никто не анализирует их на совместимость и непротиворечивость. И они регулярно меняются, причем не одновременно, а по какой-то собственной логике. Нет единого центра, в котором думали бы, как построить качественный и недорогой дом, поэтому девелопер и его архитектор вынуждены пытаться собрать пазл из противоречащих друг другу элементов. Но отступать некуда — конкуренция и растущие требования покупателей заставляют нас двигаться вперед. ■

Маргарита Линдт Как финский городок Оулу стал мировым центром технологий

До 2,6 млрд человек ежедневно используют технологии, разработанные в Оулу, и теперь город концентрируется на развитии высокоскоростной сети передачи данных 5G



предоставлено BusinessOulu

Много лет назад небольшой город Оулу стал родиной телефонов Nokia, однако не остановился на этом, а превратился в мировой центр технологических инноваций. Динамичный город-космополит Оулу с населением 250 тыс. человек 120 национальностей сегодня самый быстрорастущий регион Северной Европы и место сосредоточения международного бизнеса, торговли, культуры и образования. Здесь работают 18,5 тыс. специалистов в сфере информационных технологий, науки о жизни и чистых технологий. Оулу также является международным научно-исследовательским центром с 25 тыс. студентов в двух университетах, один из которых — второй по величине в Финляндии. Население города — самое молодое в Европе: 21% жителей здесь моложе 18 лет при среднем возрасте 37,6 года.

Будущее создается в Оулу Flexbright из кластера печатной электроники PrintoCent — одна из двух с половиной тысяч высокотехнологических компаний, работающих в Оулу. В настоящее время Flexbright занимается разработкой печатной светодиодной осветительной пленки, а ее технология используется, например, в производстве автомобильных лобовых стекол, таких как стекло Pilkington. За технологией печатной электроники будущее, и она, как и десятки других технологий, уже разрабатывается в Оулу.

Развитие подобных технологий во всем мире сосредоточено в местах с высокой концентрацией качественного образования, НИОКР, хайтека и квалифицированных рабочих кадров. Инновационная экосистема Оулу — это уникальная открытая платформа, в которой частные компании находятся в тесном и взаимовыгодном взаимодействии с научно-исследовательскими

учреждениями, госсектором и местными жителями, которые помогают тестировать и внедрять высокие технологии в городскую инфраструктуру, то есть город представляет собой своеобразную «живую лабораторию». Оулу неоднократно признавался самым «умным» городом Европы, ведь беспроводными смарт-технологиями тут пронизаны все аспекты повседневной жизни, от здравоохранения и промышленности до социальных услуг и образования.

Первые беспроводные технологии, изобретенные в Оулу, вот уже пятьдесят лет меняют мир, и сегодня город все так же устремлен в будущее, разрабатывая следующее поколение революционных технологических продуктов и услуг.

Сильные стороны и ноу-хау Оулу влияют на многие отрасли и хорошо заметны во многих продуктах на международных рынках, таких как автомобильные мультимедийные системы и аксессуары, различные интеллектуальные устрой-

ства, печатные поверхности переменной цветности, не говоря уже о решениях для финансового сектора, которые регулярно используются миллионами людей во всем мире.

Технология внутреннего позиционирования Indoor Atlas, которая считается чрезвычайно перспективной, но сложной в воплощении, также доступна сегодня благодаря множеству технологических новшеств, разработанных здесь.

«То же самое касается развития сотовой сети. Оулу — колыбель стандарта высокоскоростной передачи данных 5G, и в то время как остальная часть мира только адаптирует ее к применению, здесь мы уже с нетерпением ждем 6G», — рассказывает представитель регионального агентства экономического развития BusinessOulu Мария Мельникова.

«У Оулу внушительный послужной список в области радиоэлектроники и беспроводных технологий. Это по-прежнему так, но теперь у нас более широкий фокус, чем просто мобильные телефоны и технологии передачи данных. Благодаря этому вы можете прийти в Оулу с идеей и уйти с готовым продуктом в руках — у нас есть все ноу-хау, которые могут понадобиться для финансирования, разработки, тестирования, производства и коммерциализации ваших инноваций».

Ученые из Университета Оулу в апреле 2018 года объявили о запуске новой флагманской программы исследований стандарта 6G, финансируемой Академией Финляндии. Первые исследовательские группы 6G будут сосредоточены на изучении технологий, которые пока еще невозможны, но это изменится уже в ближайшее десятилетие, когда начнется широкая интеграция технологий 5G.

Логистический хаб арктической Европы

Находящийся менее чем в часе лета от Хельсинки, Оулу представляет собой удобное место для доступа ко всей Северной Скандинавии — региону, который заложит основу для существенного развития и роста в течение следующих десяти лет. Логистическая сеть услуг и транспортная система способны удовлетворить разнообразные потребности современного бизнеса.

Выполняя сто рейсов в неделю, аэропорт Оулу перевозит до миллиона пассажиров в год, что делает его вторым по пассажирообороту в стране. Для дальнейшего расширения возможностей бизнеса на севере Европы Оулу интенсифицировал сотрудничество с ключевыми экономическими узлами региона: Лулео в Швеции и Тромсё в Норвегии. Это, в частности, привело к созданию нового авианаправления.

В порту Оулу смыкаются морские, железнодорожные и автотранспортные пути, благодаря чему перевозки эффективно организуются по всей Северной Скандинавии и России. Порт является ведущим в Ботническом заливе в перевозке тарно-штучного груза и продукции лесной промышленности, он осуществляет регулярное грузовое сообщение с основными портами Европы. Логистическая зона Ориткари предоставляет доступ к северным регионам Финляндии, Швеции, Норвегии и Северо-Западу России.

Отличная сеть автомагистралей, мультимодальный транспортный терминал и эффективная система железных дорог также способствуют бесперебойному сообщению Оулу с мировыми рынками.

Оулу — эпицентр роста и развития Северной Европы

Оулу — отличный гейтвей для инвестиций в арктическую Европу. Ожидается, что в ближайшие десять лет в скандинавский арктический регион будет инвестировано порядка 197 млрд евро, а к 2030 году — 277 млрд. Это обеспечит долгосрочный импульс для всей экономики скандинавской Арктики, где инвестиционный бум сосредоточен в области строительства, горнодобывающей, логистической и энергетической сферах промышленности, туризме и креативной индустрии.

За последние годы Оулу удалось привлечь исключительно большие инвестиции. Венчурные капиталисты продолжают пользоваться выгодной инвестиционной средой, ежегодно вкладывая сюда около 50 млн евро, что создает благоприятные предпосылки для процветания инноваций.

Город быстро растет. Процесс ускорился благодаря впечатляющему приросту бизнеса в регионе: в 2015 году сумма подоходного налога, собранного в Оулу, выросла по сравнению с другими финскими городами на 3,5%. Пятнадцать иностранных компаний, открывших свои филиалы в Оулу в последнее время, ежегодно вкладывают в инфраструктуру региона более 100 млн евро. Кроме того, в ста километрах к югу от города полным ходом реализуется крупнейший на сегодняшний день инвестиционный проект в Европе — строительство АЭС Hanhikivi, где финская энергетическая компания Fennovoima сотрудничает с российским концерном «Росатом». Еще одним ярким примером сосредоточения инвестиций служит новое энергетически эффективное поселение «Арктический «умный» город Хиуккаваара» (Artic Smart City Hiukkavaara) с населением 20

тыс. человек и интеллектуальными сервисами для 40 тыс. потребителей.

Услуги BusinessOulu

Государственная компания регионального экономического развития BusinessOulu отвечает за осуществление всей предпринимательской политики города и оказание необходимых услуг развивающимся предприятиям, а также за продвижение деятельности в области экспорта, продаж, инвестиций и трудоустройства.

У BusinessOulu есть обширные международные связи (в том числе в России, Казахстане, Швеции, Норвегии, Германии, Японии и США), она выступает в качестве партнера компаний и обеспечивает их рост, в особенности в Северном регионе, где BusinessOulu отвечает за деятельность Домов Финляндии (Suomi-talo), финансируемых международным проектом Finnish Business Hub. BusinessOulu занимается целенаправленным развитием туризма, помогает в организации конференций, конгрессов и прочих мероприятий, чьим проведением занимается Oulu Convention Bureau.

BusinessOulu предлагает широкий спектр услуг для инвесторов и компаний, которые планируют создать или релоцировать бизнес в регионе Оулу, на конфиденциальной и безвозмездной основе. Услуги охватывают каждый этап открытия бизнеса, начиная от первоначального сбора данных и анализа деловых возможностей, предоставления информации о государственном финансировании, рабочей силе, потенциальных партнерах и до установления полезных деловых контактов и фактического запуска бизнеса.



HEINRI SHOLMA

Самая северная стартап-конференция в мире Polar Bear Pitching ежегодно проходит в Оулу. Здесь нет ни лимита времени на выступление, ни дресс-кода. Правда, выступать нужно, стоя по грудь в проруби с ледяной водой Ботнического залива, пока ваш питч оценивает жюри инвесторов. Следующая конференция пройдет 12–13 марта 2019 года.

Мия Руна

Финляндию накрыл туристический бум

Только за один год желающих увидеть финские красоты и достопримечательности и переночевать в местных гостиницах стало на 15% больше. Этому способствуют благоприятная экология, безопасность и грамотная туристическая политика государства

По объему туристического потока в Финляндию лидируют Россия, Германия, Швеция, Великобритания, а также Китай и Гонконг. Эпицентры туризма — регион Хельсинки и Лапландия; другие динамично развивающиеся и привлекательные для туристов части страны — Озерный край и архипелаг Турку.

Гости из России после трехлетнего спада стали чаще посещать Финляндию: в 2017-м рост по сравнению с предыдущим годом составил 18%. Наиболее популярна у них столица страны Хельсинки и ее окрестности, их посетили 43% всех туристов.

Гости Хельсинки и столичного региона приезжают со всего мира, тут трудно выделить какую-то доминирующую группу. Гости из России, Китая, Германии, Швеции и Великобритании в 2017 году провели в этих местах более 200 тыс. ночей (единица учета туристов, останавливающихся в гостиницах). Количество ночей, проведенных гостями из США и Японии, тоже было близко к 200 тыс. Туристов из России и Китая (включая Гонконг) было немногим больше, нежели представителей других стран.

А вот в Лапландии количество ночевков иностранных туристов в гостиницах в 2017 году увеличилось на 22%. Популярность этого региона растет уже несколько лет. Больше всего приезжает сюда британцев, на них в прошлом году пришлось 300 тыс. ночевков. Немцы провели тут 170 тыс. ночей, а туристы из Франции и России — по 100 тыс. Лидерами по темпам прироста туристического потока в последнее время стали представители Китая, Нидерландов, Бельгии и США.

Озерный край и архипелаг Турку показали приблизительно одинаковые цифры по количеству иностранных туристов: 1,2 млн и 1,1 млн соответственно. Гости из России предпочитают скорее Озерный край, а гости из Швеции — архипелаг.

Прямым следствием наплыва туристов стало активное развитие бизнеса. Особенно это касается отельеров — существующие гостиницы и туристические



комплексы уже не могли удовлетворять потребности в размещении внезапно увеличившегося турпотока.

В деловом центре страны Хельсинки, где в прошлом году было проведено рекордное количество (порядка 800) масштабных конгрессов и публичных мероприятий, привлекших около 120 тыс. иностранных гостей, открылось несколько крупных отелей. Группа Kämp Collection Hotels расширила сеть своих гостиниц в Хельсинки, дополнив ее отелем класса люкс St. George Helsinki, расположенном в центре города в здании, построенном в 1840 году. Группа Nordic Hotels & Resorts в 2016 году открыла бутик-отель Hotel F6, расположенный рядом с Эспланадой, центральной торговой улицей Хельсинки. Отель Clarion открылся в Хельсинки в 2016 году, его владельцы планируют за пять лет расширить свою сеть до десяти отелей.

Приходят на финский рынок и неожиданные игроки. Индийская Mahindra Group, одна из лидирующих компаний в области туризма в Азии, приобрела долю в Finnish Holiday Club Resort. Оператор коттеджного отдыха Novasol, одна из ведущих компаний этого профиля в Северной Европе, тоже решил расши-

рить свой бизнес и начал работу на востоке Финляндии.

Рованиemi и Лапландию в целом можно назвать местом, где наплыв туристов уже конвертировался в приток прямых инвестиций в отели и инфраструктуру. По данным регионального агентства по туризму Лапландии, за короткое время инвестиции только в отельную инфраструктуру составили порядка 30 млн евро. Перечень отелей и курортных комплексов, открытых в Лапландии в 2017 году, не может не поражать: Nova Skyland Hotel, Snowman World Glass Resort, Santa Claus Holiday Village, Arctic TreeHouse Hotel, Santasport Resort, Santa's Igloos Arctic Circle, Apukka Resort — Rovaniemi.

Nova Skyland Hotel, в частности, одна из первых гостиниц, полностью профинансированных китайскими инвесторами.

Рост туристического потока способствует развитию не только новых гостиничных и курортных комплексов, но и новых проектов в сфере сервиса для туристов — магазинов, баров, ресторанов как в Рованиemi и Хельсинки, так и в других привлекательных для туристов местах. ■